



“100. UN SECOLO E LA STORIA DI UN’IMPRESA”: BETA SI RACCONTA CON RIZZOLI

*Tra le iniziative per celebrare il centenario dell'azienda,
un volume esclusivo ricco di episodi e immagini*

Sovico (MB), 22 maggio 2023 – Beta Utensili, leader in Europa nella produzione di utensili e attrezzature da lavoro per gli specialisti della meccanica, della manutenzione industriale e dell'autoriparazione, si affida a Rizzoli per ripercorrere un secolo di storia – costellato di successi e sfide vinte – sotto la guida coraggiosa delle cinque generazioni della famiglia Ciceri.

*“Raccontare il percorso, sia umano sia imprenditoriale, della mia famiglia attraverso foto, ricordi, aneddoti per la realizzazione di questa pubblicazione è stata un'esperienza per me molto emozionante – ha dichiarato **Roberto Ciceri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Beta** – Ho potuto così ripercorrere un secolo di storia fatto di audacia e spirito imprenditoriale, in una progressione che non si è mai interrotta e a cui le diverse generazioni della mia famiglia hanno sempre assicurato un forte contributo personale. La centralità dell'impresa è sempre stata l'elemento essenziale del nostro disegno imprenditoriale, guidati da una forte propensione al cambiamento e un'attenzione maniacale alla qualità e all'innovazione di prodotto, unita sempre a un grande senso di responsabilità verso il contesto in cui operiamo, il territorio, i collaboratori, i fornitori e i clienti. Perché – **continua Ciceri** – dopo oltre trent'anni dal mio ingresso in azienda sono convinto che la nostra non sia un'azienda che si possiede, ma che si custodisce e si tramanda alle generazioni future”*

“100. Un secolo e la storia di un'impresa”, a cura di Geoffrey Pizzorni, giornalista e storico dell'economia, ripercorre la storia di una grande azienda italiana nel centenario della sua fondazione, dalla nascita al dopoguerra e al boom economico, dal consolidamento del Gruppo Beta a livello internazionale fino ai giorni nostri e alle nuove sfide che attendono il suo sviluppo futuro.

Il volume edito da Rizzoli è disponibile in libreria a partire dal 23 maggio,

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Competence Communication

Valentina Tremolada E-mail: tremolada@compcom.it

Tel: 02 36 74 7820

Tomaso Bonazzi E-mail: bonazzi@compcom.it

Mob: 349 579 6016

* * *



Il Gruppo Beta è leader in Europa nella produzione di utensili per gli specialisti della meccanica, della manutenzione industriale e dell'autoriparazione. Audacia, impegno e talento hanno fatto di Beta, nata nel 1923 ad Erba (CO) grazie alla dedizione e all'intuito della famiglia Ciceri, il marchio italiano dell'utensileria professionale, sinonimo di qualità e in oltre 100 Paesi in cui, grazie alla presenza di 11 filiali e 250 importatori, distribuisce strumenti da lavoro che soddisfano le richieste degli specialisti di ogni settore. Oggi il Gruppo Beta, con sede a Sovico (MB) ha un fatturato di oltre 225 milioni di € e conta sull'impegno quotidiano di oltre 1.000 collaboratori nelle sei aziende Beta Utensili, 3D Beta, VGF, BM, Abra Beta, Elpa Abrasivi ed Helvi presenti in Italia con 10 stabilimenti produttivi.



Rizzoli

232 pp. – 55,00 €

in libreria dal 23 maggio 2023

Ufficio stampa

Martina Pedroni

martina.pedroni@mondadori.it

+39 346 6342010

BETA

100. UN SECOLO E LA STORIA DI UN'IMPRESA

a cura di **Geoffrey Pizzorni**

Sono passati cent'anni da quando, ai primi del Novecento, Alessandro Ciceri avviò la sua officina per lo stampaggio di precisione dei metalli. Un secolo di storia fatto di tanti avvenimenti, di persone, di cambiamenti, durante il quale le cinque generazioni della famiglia Ciceri che si sono succedute nell'azienda hanno saputo custodire e tramandare i valori del loro lungimirante avo: un'attenzione maniacale alla qualità e all'innovazione di prodotto grazie a cui oggi il Gruppo Beta è tra le maggiori realtà industriali al mondo nel settore dell'utensileria.

Questo volume ripercorre la storia di una grande azienda italiana nel centenario della sua fondazione, dalla nascita al dopoguerra e al boom economico, dal consolidamento del Gruppo Beta a livello internazionale fino ai giorni nostri e alle nuove sfide che attendono questa importante realtà imprenditoriale.

Come ricorda Roberto Ciceri nell'introduzione, Beta non è «un'azienda che si possiede, ma che si custodisce e si tramanda alle generazioni future». E forse è proprio questa la sua forza!

Geoffrey Pizzorni (Milano, 1966) è giornalista e storico dell'economia. Ha pubblicato diversi libri di storia dell'industria e di storia d'impresa in età moderna e contemporanea. Tra i suoi lavori sono da ricordare *L'industria chimica italiana nel Novecento* (2006), *CAP 1928-2008: l'acqua al servizio del territorio* (2008), *La Marcantonio Bonduri di Gandino. Un'impresa laniera in controtendenza tra Sei e Settecento* (2005), editi da Franco Angeli, e *Gente seria* (Lubrini Bramani Editore, 2018).

 **MONDADORI**
ELECTA