

“Meccanico riparatore di biciclette”, terminato il corso. I numeri del progetto

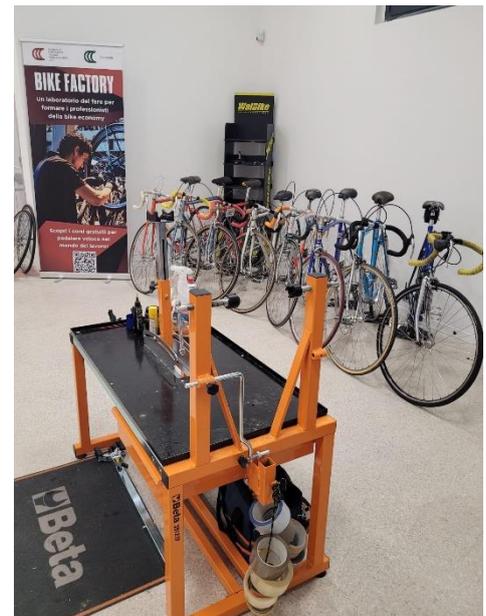
Si è chiuso mercoledì 22 novembre il corso nato nel contesto di Bike Factory. Numeri importanti che traghettano gli organizzatori verso una seconda edizione in primavera. A bordo dell'iniziativa, come partner tecnico, Beta Utensili

Milano (MI), 1 dicembre 2023 - Si chiude il corso “**Meccanico riparatore di biciclette**”, nato all'interno del contesto di Bike Factory - il progetto per formare i profili professionali qualificati e specializzati maggiormente ricercati dalle imprese della filiera della bike economy -. Un progetto della **Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi**, realizzato da **Formaper**, in collaborazione con l'Istituto **L. Gatti di APA Confartigianato Imprese** e il contributo tecnico di **Beta Utensili**. Un percorso di 150 ore intensive presso l'iconica location del Velodromo Vigorelli di Milano che ha dato l'opportunità a 20 corsisti di conoscere le caratteristiche costruttive di una bicicletta, muscolare ed elettrica, dalla A alla Z.

Il corso, iniziato il 9 ottobre e conclusosi il 22 novembre, ha registrato **numeri importanti** a partire dalla richiesta di partecipazione: per 20 posti sono state circa **320 le richieste** arrivate. Un segnale numerico forte, registrato con soddisfazione dagli organizzatori che hanno già annunciato di voler replicare il corso in primavera. L'appeal del corso è confermato dalle **60 manifestazioni di interesse** già raccolte in vista dell'edizione 2024.

Nelle **150 ore del corso**, i partecipanti hanno potuto approfondire ogni aspetto della bicicletta, dai materiali ai componenti, fino al futuro, che ha un cuore elettrico. Altrettanto importanti sono stati gli incontri con le aziende, con **12 testimonianze** di protagonisti del mercato e una visita aziendale, che hanno permesso ai corsisti, che aspirano ad entrare nel settore come artigiani o a lavorare per aziende più strutturate, di conoscere di prima mano la realtà e le prospettive della bike economy.

Per quanto riguarda **l'identikit dei partecipanti** al primo corso, rispetto all'età si registrano 16 under 30, con una età media di 29 anni. Il più giovane ha 20 anni, il meno giovane, 54 anni. Sono 6 i laureati (uno con dottorato di ricerca). Da rilevare anche il 18% di rappresentanza femminile.



*“Abbiamo voluto fortemente che la strategia di attenzione della Camera di Commercio di Milano verso l'economia della bicicletta partisse dal capitale umano, prima criticità per il sistema produttivo del settore, nel quale gli artigiani fanno la parte del leone” ha commentato **Enrico Brambilla, membro di giunta della Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi e Segretario Generale di APA Confartigianato Milano, Monza e Brianza.** - Questo corso, che è stato un successo al di là di ogni aspettative, ci ha dato ragione e soprattutto ci sprona a lavorare con ancora*



maggior convinzione per rafforzare un settore importante non solo per la nostra economia, ma per come le persone si muoveranno nel futuro in modo sano e sostenibile”.

*“È con grande piacere che abbiamo contribuito alla realizzazione del corso tramite la fornitura dei nostri utensili e attrezzature professionali per la manutenzione della bicicletta, che hanno permesso - e permetteranno anche per le prossime edizioni - ai corsisti di affinare le loro competenze e di coltivare il loro talento in un contesto iconico come quello del velodromo Vigorelli – ha commentato **Roberto Ciceri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Beta.** – Lo spirito del progetto si sposa perfettamente con il nostro impegno a realizzare prodotti di grande qualità e sempre più innovativi anche per il mondo bike, per supportare lo sviluppo di un settore sempre più in crescita con le migliori soluzioni Beta per la riparazione e la manutenzione”.*

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa

Competence Communication

Valentina Tremolada E-mail: tremolada@compcom.it

Tel: 02 36 74 7820

Tomaso Bonazzi

E-mail: bonazzi@compcom.it

Mob: 349 579 6016

* * *



Il Gruppo Beta è leader in Europa nella produzione di utensili per gli specialisti della meccanica, della manutenzione industriale e dell'autoriparazione.

Audacia, impegno e talento hanno fatto di Beta, nata nel 1923 ad Erba (CO) grazie alla dedizione e all'intuito della famiglia Ciceri, il marchio italiano dell'utensileria professionale, sinonimo di qualità e in oltre 100 Paesi in cui, grazie alla presenza di 11 filiali e 250 importatori, distribuisce strumenti da lavoro che soddisfano le richieste degli specialisti di ogni settore.

Oggi il Gruppo Beta, con sede a Sovico (MB) ha un fatturato di oltre 225 milioni di € e conta sull'impegno quotidiano di oltre 1.000 collaboratori nelle cinque aziende Beta Utensili, 3D Beta, BM, Abra Beta ed Helvi presenti in Italia con 10 stabilimenti produttivi.

