

BETA RAFFORZA LA SUA STORICA COLLABORAZIONE CON YAMAHA FACTORY RACING: 25 ANNI ALL'INSEGNA DELLA PASSIONE E DELL'ECCELLENZA

*Ancora forte visibilità della partnership con Beta sulle M1 e sulle divise del Monster Energy Yamaha MotoGP Team per la stagione 2024.
Rinnovata anche la Personal Partnership con il pilota Fabio Quartararo.*

Sovico (MB), 06 febbraio 2024 – Beta Utensili, leader in Europa nella produzione di utensili e attrezzature da lavoro per gli specialisti della meccanica, della manutenzione industriale e dell'autoriparazione, scalda i motori per la nuova stagione del Motomondiale. Nel 2024 l'azienda sarà ancora Official Partner e Official Sponsor del Monster Energy Yamaha MotoGP Team, che da 25 anni si affida agli utensili Beta per garantire



prestazioni eccellenti. Come nello scorso campionato del mondo Beta, oltre ad essere protagonista nei box, avrà grande visibilità sui cupolini delle due M1 accanto al logo Yamaha, a testimonianza di un rapporto sempre più consolidato tra il brand italiano e la scuderia.

Prosegue anche per il terzo anno la Personal Partnership con Fabio Quartararo, Campione del Mondo MotoGP 2021.

*“Quello con Yamaha Factory Racing è un rapporto di lunghissima data – ha affermato **Roberto Ciceri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Beta** – è emozionante pensare che quest'anno celebriamo i 25 anni di collaborazione. Anni di enorme crescita e soddisfazione per entrambi, nei quali abbiamo accompagnato i team e i piloti a spingersi sempre oltre i limiti in pista lavorando incessantemente per fornire loro utensili e attrezzature di altissima qualità e prestazioni. Non vediamo l'ora di continuare a sostenere il*

Monster Energy Yamaha MotoGP Team nelle sfide che ci attendono quest'anno, mantenendo il nostro impegno verso l'eccellenza, con la determinazione che ci ha portato fin qui."

Yamaha Factory Racing & Beta Utensili: un matrimonio sulle due ruote

Sono 25 anni che Yamaha Factory Racing e Beta Utensili lavorano insieme. Un rapporto longevo, quello tra il brand e la scuderia, perché basato su valori condivisi e distintivi, come il perfezionamento continuo e la costante affidabilità, la qualità e le performance che ne derivano e il continuo desiderio di raggiungere il miglior risultato possibile.

"Tripletta" con Fabio Quartararo



Parlando di valori condivisi, continua anche quest'anno la collaborazione e Personal Partnership iniziata due anni fa con il pilota Fabio Quartararo, campione del Mondo MotoGP 2021, in qualità di Beta Ambassador.

"Siamo entusiasti di portare avanti per il terzo anno la collaborazione con Fabio, indubbiamente uno dei piloti più talentuosi della sua generazione. Continueremo a lavorare fianco a fianco, ispirati dalla passione, dalla tenacia, dedizione e intraprendenza che lo contraddistinguono." ha concluso **Ciceri**.

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa

Competence Communication

Valentina Tremolada E-mail: tremolada@compcom.it

Tomaso Bonazzi

E-mail: bonazzi@compcom.it

Tel: 02 36 74 7820

Mob: 349 579 6016

* * *



GRUPPO Il Gruppo Beta è leader in Europa nella produzione di utensili per gli specialisti della meccanica, della manutenzione industriale e dell'autoriparazione. Audacia, impegno e talento hanno fatto di Beta, nata nel 1923 ad Erba (CO) grazie alla dedizione e all'intuito della famiglia Ciceri, il marchio italiano dell'utensileria professionale, sinonimo di qualità e in oltre 100 Paesi in cui, grazie alla presenza di 11 filiali e 250 importatori, distribuisce strumenti da lavoro che soddisfano le richieste degli specialisti di ogni settore. Oggi il Gruppo Beta, con sede a Sovico (MB) ha un fatturato di 252 milioni di € e conta sull'impegno quotidiano di oltre 1.000 collaboratori nelle cinque aziende Beta Utensili, 3D Beta, BM, Abra Beta ed Helvi presenti in Italia con 10 stabilimenti produttivi.