



DOPO LA PAUSA ESTIVA BETA PARTE CON UN NUOVO PIANO DI COMUNICAZIONE DEDICATO ALL'ARREDO OFFICINA MODULARE

Al via dal 25 agosto al 7 settembre gli investimenti sui canali Mediaset e su La7, in Metro Milano e nei principali aeroporti nazionali



Sovico (MB), 26 agosto 2024 - Beta Utensili, leader in Europa nella produzione di utensili e attrezzature da lavoro per gli specialisti della meccanica, della manutenzione industriale e dell'autoriparazione, **sbarca su Canale 5, Italia 1, Rete 4 e La7 con una nuova fase della campagna di comunicazione dedicato all'arredo officina modulare**, ad integrazione della campagna Sky durante tutti i weekend di gara di F1, MotoGP e Superbike.

Protagonista della campagna di comunicazione è la linea top di gamma RSC55, che insieme alle linee RSC50 e C45PRO costituiscono l'offerta completa di soluzioni di arredo officina per creare un ambiente di lavoro su misura **"dove ogni spazio è ottimizzato e organizzato per la massima efficienza."**

I due soggetti dello **spot da 15 e 30 secondi**, sviluppati grazie all'apporto creativo dell'agenzia di comunicazione **Pixellinside**, saranno protagonisti di **una campagna premium fino al 7 settembre sulle reti Mediaset e su La7** che svilupperà una copertura sul 53% del target uomini, pari a **oltre 11,6 Milioni di contatti netti**.



Nella prima settimana, in concomitanza con il weekend del Gran Premio di Formula1 di Monza – **lo spot**, caratterizzato dall'adozione della tecnica del piano sequenza e dalla scelta di uno spazio ad "uovo" completamente bianco, **sarà anche protagonista degli schermi di UpTV** di Class Editori.

Verrà infatti trasmesso, nella versione da 15 secondi, nei **230 schermi delle 32 stazioni della metropolitana di Milano e nei 290 schermi dei 13 principali aeroporti italiani sviluppando una copertura di 4 milioni di contatti.**

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa

Competence Communication

Barbara Tornese

E-mail: tornese@compcom.it

Mob: 320 2190423

Tomaso Bonazzi

E-mail: bonazzi@compcom.it

Mob: 349 579 6016

* * *



Il Gruppo Beta è leader in Europa nella produzione di utensili per gli specialisti della meccanica, della manutenzione industriale e dell'auto-riparazione. Audacia, impegno e talento hanno fatto di Beta, nata nel 1923 ad Erba (CO) grazie alla dedizione e all'intuito della famiglia Ciceri, il marchio italiano dell'utensileria professionale, sinonimo di qualità e in oltre 100 Paesi in cui, grazie alla presenza di 11 filiali e 250 importatori, distribuisce strumenti da lavoro che soddisfano le richieste degli specialisti di ogni settore. Oggi il Gruppo Beta, con sede a Sovico (MB) ha un fatturato di 251 milioni di € e conta sull'impegno quotidiano di oltre 1.000 collaboratori nelle cinque aziende Beta Utensili, 3D Beta, BM, Abra Beta ed Helvi presenti in Italia con 10 stabilimenti produttivi.