

## IL PROGETTO SOCIAL “BETA TOOLS RACING” CONQUISTA GLI APPASSIONATI DI MOTORSPORT

*Un anno di successi per i canali Meta “Beta Tools Racing”: un viaggio esclusivo nei box e nelle emozioni del Motorsport*

**Sovico (MB), 12 dicembre 2024 – Emozioni in pista, contenuti esclusivi e una community in crescita:** Beta Utensili, leader in Europa nella produzione di utensili e attrezzature da lavoro per i professionisti della meccanica e da oltre 50 anni presenza fissa nei box dei principali team sportivi delle due e delle quattro ruote, celebra il primo anniversario di **“Beta Tools Racing”**, il progetto social dedicato agli appassionati di motorsport e racing, nato per offrire ai fan un punto di vista inedito e privilegiato.

Attraverso i canali ufficiali [Facebook](#) e [Instagram](#), “Beta Tools Racing” ha raccontato il dietro le quinte dei circuiti internazionali più spettacolari coinvolgendo oltre 31 milioni di utenti grazie a 243 contenuti video originali, interviste live e storie esclusive condivise in tempo reale durante i weekend di gara.



“Con ‘Beta Tools Racing’ – spiega **Pamela Cardona, Direttrice Comunicazione di Gruppo Beta** – abbiamo voluto condividere la prospettiva unica di chi, come Beta, vive il mondo del motomondiale da protagonista da oltre 50 anni. La nostra presenza in pista ha permesso di creare un legame autentico con i fan, portandoli direttamente nei box, accanto a piloti, tecnici e meccanici, raccontando la magia e l'adrenalina delle gare. Questo progetto è il risultato del legame profondo e storico tra Beta Utensili e il mondo del Motorsport. Vorrei ringraziare tutti i team di cui siamo partner, che ci hanno accolto con entusiasmo anche nei momenti più intensi della stagione, dimostrando una collaborazione straordinaria e un legame sempre più consolidato con Beta.”



## Un anno tra i circuiti più belli del mondo

Da marzo a novembre 2024, Beta Utensili ha accompagnato gli appassionati nelle 20 gare del **campionato MotoGP**, negli appuntamenti iconici della **Superbike** e del **Motocross**, raccontando storie esclusive. Un impegno che ha portato alla creazione di **oltre 240 contenuti video originali, realizzati durante i week end di gara e condivisi con la community**, che hanno messo in luce il dietro le quinte dei team più prestigiosi, facendo vivere le emozioni di ogni gara.

## Numeri da record per una community in partenza

In soli 10 mesi, i canali social "Beta Tools Racing" hanno conquistato oltre **54 mila follower su Facebook e Instagram, generando più di mezzo milione di interazioni e raggiungendo 31 milioni di utenti** grazie alla qualità e all'esclusività dei contenuti proposti.

## In pista partner d'eccellenza

**Beta Utensili è partner tecnico di 21 Team nel Motomondiale** (9 in MotoGP, 7 in Moto2 e 5 in Moto3) con cui porta avanti storiche collaborazioni che hanno permesso di creare contenuti in partnership con le principali squadre del mondiale come i **team Monster Energy Yamaha, Ducati Lenovo, Pertamina Enduro VR46, Prima Pramac Racing, LCR Honda Idemitsu, Aprilia Racing, Track House Racing, Red Bull Gas Gas Tech3, Red Bull KTM Factory Racing**. Una menzione speciale va alla collaborazione con **il team SpeedUp di Moto2 di Luca Boscoscuro**, che nelle tappe europee ha trasformato la propria hospitality in una vera e propria "**Casa Beta**", confermando il legame profondo tra Beta e il mondo del Motorsport.

### Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa

Competence Communication

Ester Procopio E-mail: [procopio@compcom.it](mailto:procopio@compcom.it)

Mob: 346 6276413

Tomaso Bonazzi E-mail: [bonazzi@compcom.it](mailto:bonazzi@compcom.it)

Mob: 349 579 6016

Barbara Tornese E-mail: [tornese@compcom.it](mailto:tornese@compcom.it)

Mob: 320 2190423

\* \* \*



*Il Gruppo Beta è leader in Europa nella produzione di utensili per gli specialisti della meccanica, della manutenzione industriale e dell'autoriparazione. Audacia, impegno e talento hanno fatto di Beta, nata nel 1923 ad Erba (CO) grazie alla dedizione e all'intuito della famiglia Ciceri, il marchio italiano dell'utensileria professionale, sinonimo di qualità e in oltre 100 Paesi in cui, grazie alla presenza di 11 filiali e 250 importatori, distribuisce strumenti da lavoro che soddisfano le richieste degli specialisti di ogni settore. Oggi il Gruppo Beta, con sede a Sovico (MB) ha un fatturato di 251 milioni di € e conta sull'impegno quotidiano di oltre 1.000 collaboratori nelle cinque aziende Beta Utensili, 3D Beta, BM, Abra Beta ed Helvi presenti in Italia con 10 stabilimenti produttivi.*